

Universidad Nacional de San Juan

Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes

Departamento de Turismo

Licenciatura en turismo

Práctica Turística I

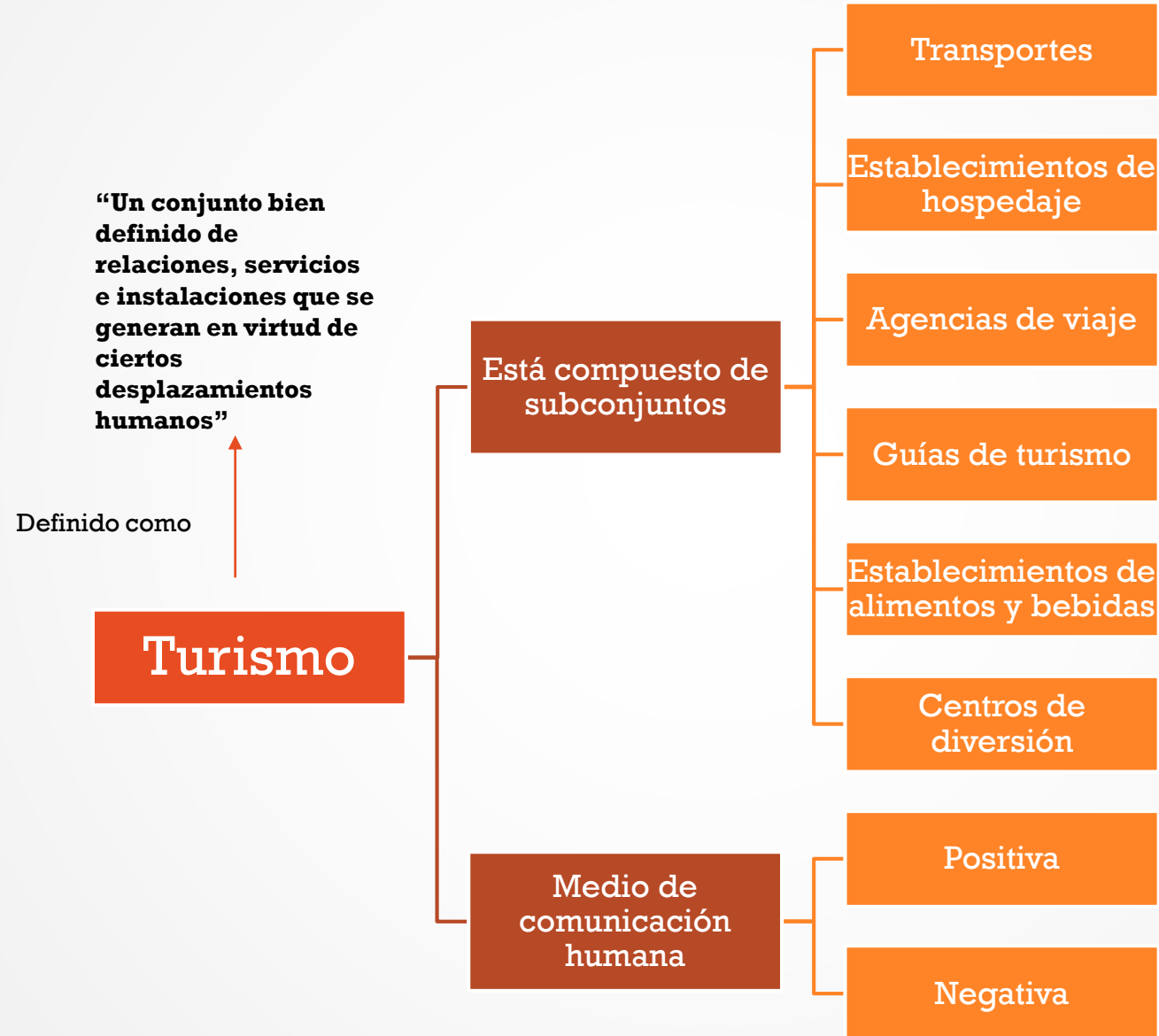
Ejercicio áulico n° 5: Sistemas turísticos

Alumna: Lucía Molina DNI: 42.235.077

Docentes: Érica Navarro y Marcela Santandreu

Año: 2020

Sistema Turístico de Raymundo Cuervo



Sistema Turístico de Raymundo Cuervo

- ▶ En el esquema se puede observar, en un principio, la **definición de Turismo** según Cuervo.
- ▶ Luego, teniendo en cuenta que mediante un viaje ocurre una comunicación, la hipótesis de Cuervo (1967) es la que dice que “el conjunto turismo es un ‘sistema’, y para ese sistema es posible determinar **una función** que, en este caso, es **la comunicación**, por lo que, en el esquema esta representado el turismo como un **medio de comunicación humana**. Este puede ser **positivo**, ya que este medio es capaz de transmitir información positiva y útil para la promoción de la paz mundial; y por otro lado puede ser **negativo**, ya que este medio puede afectar a la armonía de las relaciones humanas. El autor destaca la importancia de que el sistema del turismo debe funcionar (o mantenerse) siempre como operador de comunicación positiva.
- ▶ En tercer lugar se observa al **turismo como un conjunto compuesto de subconjuntos**, los cuales son:
 - Medios de comunicación aérea, automovilística, ferroviaria, marítima, fluvial, etc. (**transportes**): éstos pueden ser transportes aéreos nacionales; transportes aéreos internacionales; transportes en autobuses nacionales, u otros tipos de transportes (A_n)
 - Los **establecimientos de hospedaje**: como hoteles, albergues y hostales;
 - Las **agencias de viaje**;
 - Los **guías de turismo**;
 - Los restaurantes, cafés y demás establecimientos en los que la población flotante obtiene **los servicios de alimentos y bebidas**;
 - Establecimientos comerciales** dedicados a la venta de recuerdos, artículos de viaje y demás artículos del consumo usual de los viajeros;
 - Artesanos dedicados a la producción de objetos típicos;
 - Centros de diversión**, cuya clientela está formada por una cantidad significativa de población flotante.

Sistema Turístico de Jost Krippendorf

Modelo existencial de la sociedad Industrial de Krippendorf

Crítica sociológica a los viajes

¿Qué significa y que representa ese momento de evasión de lo cotidiano hacia lo anti cotidiano?

viajar significa **prestigio social**

“maquinaria de las vacaciones o ciclo de reconstrucción”.

¿Cuáles son las implicaciones que trae el salir de viaje?

explotación económica, generación de desechos, contaminación del aire y agua, accidentes de tránsito, aculturación de las comunidades autóctonas, valoración del “tener” en lugar del “ser”, etc.

“Tesis para la humanización del viaje”

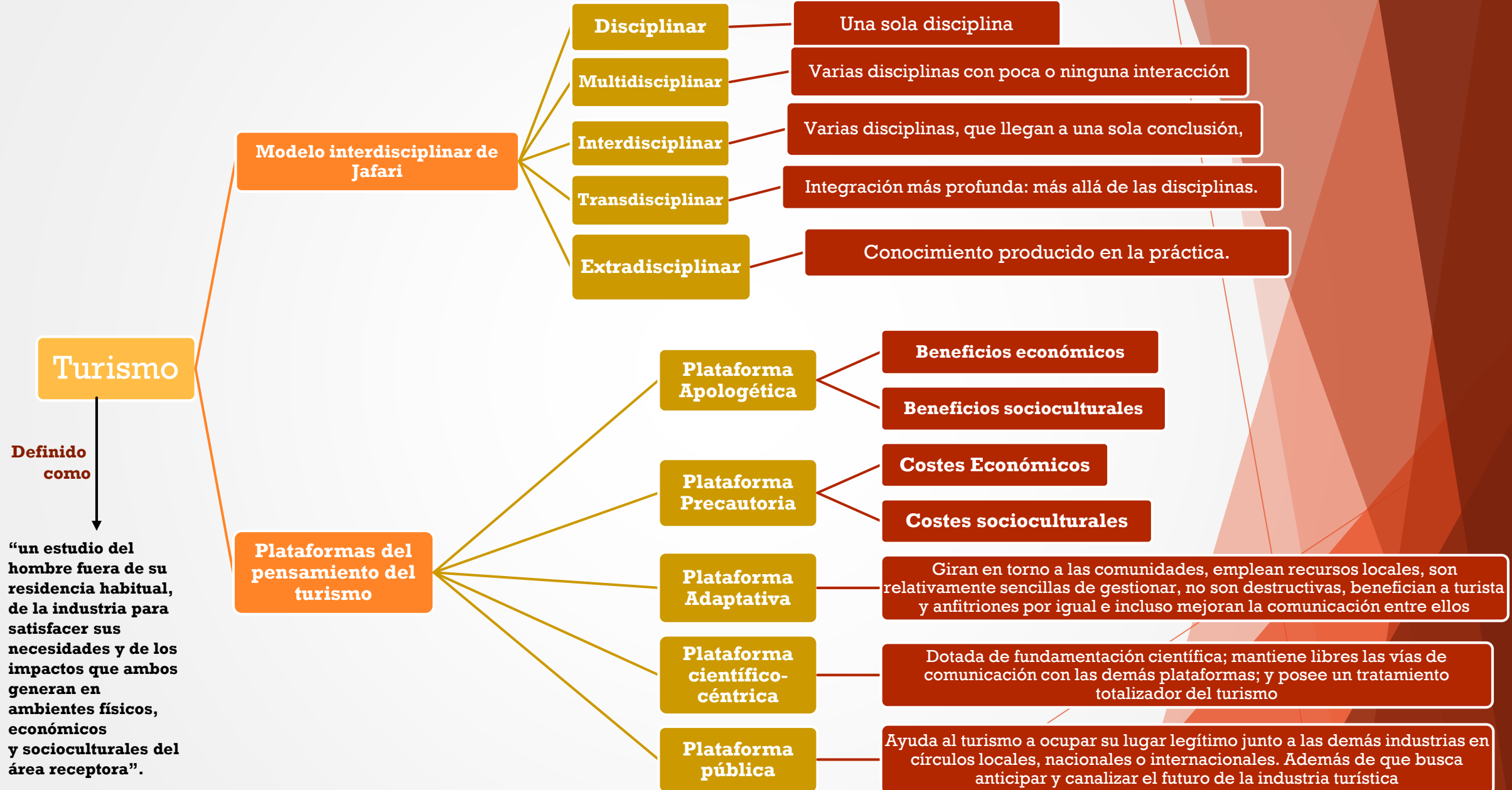
- 1) Hacer un turismo “suave”: reconsiderar la escala de prioridades
- 2) Avanzar en la dirección correcta, no esperar un gran cambio.
- 3) Interpretar correctamente la noción de libertad en la política del ocio y del turismo.
- 4) Aceptar el viaje como fenómeno de masas.
- 5) Desahogar y distribuir mejor el flujo de turistas.
- 6) Crear condiciones para que existan un intercambio equitativo y relaciones igualitarias.
- 7) No considerar el desarrollo del turismo como un fin en sí o como una panacea universal.
- 8) Priorizar y conciliar las necesidades de los turistas y la población local.
- 9) Mantener en manos de los autóctonos el control del suelo.
- 10) Orientar las inversiones de capital destinadas al turismo
- 11) Centrar el desarrollo en la utilización de mano de obra local y mejorar la calidad de los empleos.
- 12) Resaltar y cultivar el carácter local y nacional.
- 13) Reconocer y utilizar las ventajas de los nuevos centros vacacionales creados artificialmente.
- 14) Desarrollar las formulas tradicionales de viaje y de vacaciones y probar otras.
- 15) Encontrarse así mismo durante las vacaciones y hacer un compromiso sensible.
- 16) Ser un consumidor crítico.
- 17) Seguir algunas reglas para viajar respetando al prójimo.
- 18) Viajar con moderación a lugares menos distantes, con menos frecuencia.
- 19) Practicar una mercadotecnia turística honesta y responsable.
- 20) Capacitar mejor a los responsables del turismo.
- 21) Incitar a las personas que están de vacaciones a vivir y actuar de manera diferente.
- 22) Dar información a los países receptores sobre los problemas del turismo.
- 23) Aprender a viajar, preparar y educar a los seres humanos para viajar.

Sistema Turístico de Jost Krippendorf

Modelo existencial de la sociedad Industrial de Krippendorf

- ▶ En primer lugar, esta **crítica sociológica a los viajes** en el momento histórico del crecimiento mundial del turismo está dada por dos preguntas fundamentales:
- ▶ **¿Qué significa y que representa ese momento de evasión de lo cotidiano hacia lo anticotidiano?** en donde esta anticotidianeidad refiere a las acciones de salir de casa, estar de viaje, permanecer en el lugar de destino y regresar. Krippendorf, dando respuesta a esta pregunta, propone que lo que incita a un individuo a viajar no es tanto un impulso personal, sino más bien el hecho de que **viajar significa prestigio social** (la gente viaja por influencia social). A este fenómeno de “tener” que viajar en las vacaciones es a lo que el autor denomina como “maquinaria de las vacaciones o ciclo de reconstrucción”.
- ▶ **¿Cuáles son las implicaciones que trae el salir de viaje?** Explotación económica, generación de desechos, contaminación del aire y agua, accidentes de tránsito, aculturación de las comunidades autóctonas, valoración del “tener” en lugar del “ser”, son algunas de las implicaciones que nombra el autor y que, como alternativa, sugiere 23 puntos para una mejor experiencia del hombre durante las vacaciones **“tesis para la humanización del viaje”**.

Sistema turístico de Jafar Jafari



Sistema turístico de Jafar Jafari

- ▶ En primer lugar, en el esquema se encuentra la **definición más holística de turismo**, que fue ofrecida por JAFARI (1990).
- ▶ Luego, el **“MODELO INTERDISCIPLINAR DE JAFARI”** constituye todas aquellas formas de producción del conocimiento teniendo como parámetro las disciplinas usadas para estudiar un determinado objeto. Ellas son:

-**Disciplinar** en la que el objeto es estudiado por una sola disciplina, a partir de sus fundamentos, sin interacción alguna con otras disciplinas o ciencias);

-**Multidisciplinar:** el objeto es estudiado por varias disciplinas con poca o ninguna interacción

-**Interdisciplinar:** el objeto es estudiado por varias disciplinas, que llegan a una sola conclusión, ya que están compartiendo conocimientos, el trabajo se hace en conjunto.

-**Transdisciplinar:** más allá de las disciplinas. El estudio parte del problema y de esta manera se invita a las disciplinas a responder los cuestionamientos. Es la **integración más profunda** que puede haber entre las disciplinas.

-**Extradisciplinar:** se presenta cuando el conocimiento se produce en la práctica, en la ida diaria del trabajo y fuera de los círculos académicos. (el problema se presenta en la vida diaria).

- ▶ Las **“PLATAFORMAS DEL PENSAMIENTO DEL TURISMO”** se basan en el estudio sobre las tendencias del conocimiento del turismo, y son **etapas de estudio** por las que ha pasado el turismo desde la década de 1950. Ellas son:

-**Plataforma Apologética o plataforma de defensa**, la cual destaca puntos positivos del turismo, basándose en beneficios económicos (creación de empleo, generación de divisas, facilitación al desarrollo económico, etc.) y beneficios socioculturales (mejora en la educación, promoción del entendimiento internacional, posibilidad de reducción de barreras lingüísticas, raciales, políticas, etc., refuerzo del mantenimiento de la cultura y el patrimonio, etc.)

-**Plataforma Precautoria o de advertencia**, la cual señala los puntos negativos y nocivos del turismo, destacando por un lado los costes económicos (inflación, aumento de importaciones superfluas, destrucción de recursos, etc.) y por otro lado, costes socioculturales (creación de barreras de comunicación, creación de estereotipos, posibilidad de inducción a la xenofobia, etc.);

-**Plataforma Adaptativa**, la cual propone formas de desarrollo de turismo alternativo y adaptativo. Son alternativas al turismo actual de masas comercializado, incontrolado, favoreciendo aquellas formas de turismo que son especialmente respetuosas con las comunidades de acogida y su entorno sociocultural o construido, así como con el medio natural en que se mueven. (agroturismo; turismo apropiado; turismo controlado; turismo verde; turismo de naturaleza, etc.).

-**Plataforma científico-céntrica o de conocimiento:** su meta principal es la formación de un cuerpo científico de conocimientos sobre el turismo, aplicando un “tratamiento totalizador del turismo”, basado en estudiar sistemáticamente la propia estructura del turismo; lo coloca en continuidad con diversos campos de investigación o disciplinas; define su lugar en el contexto multidisciplinar amplio que la genera y la acomoda; examina sus funciones a escala personal, grupal, empresarial, gubernamental y sistémica; identifica los factores que influyen y son influidos por el turismo.

-**Plataforma pública o de interés público: importancia del turismo en la sociedad actual.** Creada con el fin de lograr que el turismo recobre su propia voz pública, actúe con decisión, tenga alternativas a su disposición y demás para poder influir e incluso canalizar los acontecimientos de crisis antes de que se produzcan.

Sistema turístico de Sergio Molina



OBJETIVOS:

Contribuir a la evolución integral de los individuos y de los grupos de individuos.

Promover el crecimiento y el desarrollo económico y social.

Promocionar descanso y diversión.

Sistema turístico de Sergio Molina

- ▶ El sistema turístico propuesto por Sergio Molina se clasifica como un **sistema abierto** (ya que establece relaciones input y output -entrada y salida- con el medio ambiente en el que se encuentra), y está compuesto por seis partes o **subsistemas: la superestructura, la demanda, la infraestructura, los atractivos, el equipamiento e instalaciones, y la comunidad receptora** (cada uno de ellos con sus respectivas definiciones detalladas en el esquema).
- ▶ Estas partes o subsistema poseen tres **objetivos** fundamentales:
 - Contribuir la evolución integral de los individuos y de los grupos de individuos;
 - Promover el crecimiento y el desarrollo económico y social;
 - Promocionar descanso y diversión.

Este sistema, es uno de los más simples, ya que no explica las bases de la teoría general de los sistemas; De este modo, relaciona únicamente los subconjuntos que componen el sistema sin explicar detenidamente cada uno de ellos, y sin explicar tampoco sus relaciones, mostrándose así, frágil e incompleto.

Fuentes:

- **“Teoría del turismo. Conceptos, modelos y sistemas”, Alexandre Panosso Netto y Guilherme Lohmann.**
- **“El turismo como disciplina Científica”, Jafar Jafari Department of Hospitality and Tourism. University of Wisconsin-Stout**
- **Documento “La Teoría General de los Sistemas aplicada al sector turístico”**